



02 Marzo 2026

# Indice

Imille profumi della città conquistano l'Oriente «Boom di ordini dall'Asia per il brand genovese»  
Il Secolo XIX - 28/02/2026

3



# I mille profumi della città conquistano l'Oriente «Boom di ordini dall'Asia per il brand genovese»

Moncalvo: il mare, il cedro e il pitosforo nelle nostre essenze  
 Il successo favorito dalla recensione di una influencer cinese

Licia Casali

Una fragranza che cattura le suggestioni di una giornata sul mare della Liguria, quando il vento porta con sé note saline, i profumi di cedro che arrivano dal legno approdato sulla spiaggia e le essenze del pitosforo e della vegetazione ligure.

Si chiama *Pied dans l'eau*, piedi nell'acqua, il profumo simbolo di Malva 1979, il nuovo brand della profumeria di lusso ideato dalla genovese Marta Moncalvo. «Racconta la mia terra, la Liguria - dice Moncalvo - Tutte le nove fragranze che ho ideato lavorano sulla memoria, nascono proprio per regalare un viaggio in luoghi conosciuti o nel tempo, riportandoci a momenti felici».

Proprio questo è il segreto del successo del brand, esplosivo soprattutto in Asia. «Tutto merito di un'altra fragranza, Happy birthday - sorride Malva Moncalvo - Basta spruzzarla per sentire il profumo della torta di compleanno della propria infanzia, tra zucchero, mandorle e sentore di cera tiepida della cande-

lina».

A ottobre, durante una fiera del settore che si è svolta a Shanghai, Malva 1979 si è presentata con tutte le nove eau de parfum: «Ero convinta che in Oriente avrebbero riscosso successo le fragranze più leggere - ricorda Moncalvo - e invece in poche ore è diventato virale Happy birthday. Già dal secondo giorno al mio stand arrivavano decine di persone che volevano provarlo: subito non capivo da cosa nascesse questo entusiasmo, poi mi hanno spiegato che una nota influencer locale aveva postato una recensione della fragranza su Little redbook, il social più popolare in Cina, e tutti erano curiosi di sentirla. È la prova che il profumo parla un linguaggio universale».

Un successo che non si è esaurito con la fiera: sullo shop online della linea continuano ad arrivare ordinazioni dalla Cina, sempre per la stessa fragranza che sta diventando iconica in Oriente.

Il successo però è arrivato anche in Europa: il brand ha

appena partecipato all'International maisons of fine fragrance di Londra, una rassegna dedicata alla profumeria di nicchia a cui era invitato un numero ristretto di espositori da tutto il mondo.

Malva 1979 era uno dei due marchi italiani: «Influencer e giornalisti internazionali erano entusiasti perché le nostre fragranze sono un simbolo del made in Italy - racconta l'ideatrice del brand - Abbiamo ricevuto ottimi feedback. Il complimento migliore che ho ricevuto? Che le fragranze sono particolari, diverse da tutti gli altri profumi in commercio».

Prossima tappa, ad aprile, sarà la Paris perfume week in Francia. Ma nel frattempo il marchio sta consolidando la rete di vendita italiana: i prodotti si possono acquistare, oltre che sull'e-shop, a Genova, Alassio e Chiavari nelle profumerie Caleri, ad Arenzano nella gioielleria Severi e a Roma nella profumeria Amyris. Presto sbarcheranno anche a Torino. «Stanno piacendo sia ai giovani



> 28 febbraio 2026 alle ore 0:00

che alle persone più mature - racconta Malva Moncalvo - Del resto la linea nasce dall'unione tra la mia formazione scientifica da farmacista e la passione per le essenze che ho maturato nel tempo. Dopo vent'anni di lavoro come formatrice della rete vendita di Helan, ho voluto reinventarmi e, dopo master e corsi di specializzazione, ho scelto di raccontare tutte le sfaccettature dell'universo sensoriale, dalle note fresche e luminose a quelle più intense e avvolgenti. Ho iniziato con le prime nove fragranze ma

nel mio naso ce ne sono almeno altre sette pronte a essere imbottigliate. Anche i flaconi, dalla linea pulita e dal tappo magnetico, fanno parte del progetto: li ho creati pensando a un lusso moderno e minimalista, un po' controcorrente rispetto alla classica profumeria di nicchia. Mi rivolgo a chi ama la bellezza delle piccole cose».

Proprio dai dettagli emerge la sua città, Genova: «Ci sono le note olfattive del mio mare, della mia amata biblioteca della Farmacia Sant'Anna e della mia infanzia - con-

clude Moncalvo - Profumi che insegno ad amare, agli appassionati ma anche ai semplici curiosi, con corsi di formazione in cui spiego come nasce una fragranza e come riconoscerne le note. Al momento gli appuntamenti sono tutti sold out ma in estate replicherò con un grande evento lancio di Malva 1979». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Malva Moncalvo nella profumeria Caleri di via Roma